

Megmutatják Sûsût, Frakkot, Vukot

Tuesday, 20 November 2012

Gyerekcsatornává alakítják az M2-t. Reggel hat és este 8 között 3 és 12 év közötti gyerekeknek szólnak majd a mqsorok. Este a felnQttek lesznek a célcsoport.

Klasszikus gyermek- és ifjúsági csatornává alakul át december 22-től az M2, amely erQszakmentes, családbarát, szórakoztató és értékteremtQ tartalmakkal várja nézQit. A csatornát elQször 2011 nyarán akarták elindítani, késQbb szó volt 2012 januárjáról, majd márciusáról is.

A közmédia keddi budapesti sajtótájékoztatóján elhangzott: a Médiaszolgáltatás-támogató és VagyonkezelQ Alap (MTVA) és az MTV Zrt. közös szándéka szerint elinduló gyerekcsatorna a hagyományok és az újdonságok ötvözésével akar szórakozási alternatívát nyújtani. A 3-12 éves korosztálynak reggel 6-tól 20 óráig kínálnak mqsorokat, utána a felnQtteknek szóló programoké lesz a képernyQ. Este közszolgálati értékeket közvetítQ, szórakoztató, ismeretterjesztQ, zenei és spotmqsorok várják a nézQket.

Medveczky Balázs, az MTV Zrt. vezérigazgatója arról beszélt, hogy a gyerekeket nem lehet eltiltani a képernyQtől, legfeljebb befolyásolni lehet, mit nézzenek. Hangsúlyozta: alakuló világképükre erQs hatással van az, hogy mit látnak a televízióban. "Óriási a felelQsségünk abban, min nQnek fel a gyerekek, akik egyébként átlagosan napi 4 órát töltenek a képernyQ elQt" - mutatott rá.

Szólt arról, hogy a Magyar Televízióban évtizedekkel ezelQt készültek a gyerekeknek, fiataloknak szóló mqsorok, ennek is köszönhetQ, hogy sok szülQ, nagyszülQ kérte, hogy azokat az értékeket, amelyeken felnQttek, mutassák meg gyerekeiknek, unokáiknak is.

"Mutassuk meg a Mirr-Murr, a Vukot, a Frakkot, a Sûsût, a Futrinka utcát" - sorolta, hozzátéve, hogy ezt figyelembe véve alakították ki az induló mqsorstruktúrát, ám nem tettek le arról sem, hogy egyre több saját gyártású produkcióval színesítsék a mqsorfolyamot.

"Barátságos, értékes, erQszakmentes, tanulságos, magyar és európai - ezek a hívószavai a csatornának" - mondta, hozzáfzve: hisz abban, hogy olyan csatornát hoznak létre, amely értékes alternatívát nyújt a gyerekeknek, és ez a fogékony, érzékeny generáció szívesen nézi majd.

Horváth Vanda, az MTVA fQszerkesztQje kiemelte: a gyerekek világképét alakító értékek csak olyan formában adhatók át, amely szórakoztatja, lekötí Qket. Mint mondta, elsQsorban a magyar értékeken alapuló, a magyar kultúra szerves részét képezQ meséket fognak bemutatni.

(origo.hu)